

Tevreden bezoekers BaseClear.com dankzij nieuwe, gebruiksvriendelijke website

Begin 2009 is jool gestart met de ontwikkeling van een nieuwe corporate website voor BaseClear. De doelstelling: een nieuw grafisch ontwerp en een heldere paginastructuur die resulteert in hogere conversies. Drie maanden later is de nieuwe BaseClear.com gereed, naar volle tevredenheid.

De website van BaseClear, het DNA-laboratorium in Leiden, is begin 2009 verouderd. Door de onoverzichtelijke paginastructuur kan de bezoeker vaak niet vinden wat hij zoekt en daardoor blijven de conversies achter. Veel bezoekers haken al af op de (onoverzichtelijke) homepage. Daarnaast heeft BaseClear een nieuwe huisstijl ontwikkeld, die doorgevoerd moet worden op de website.

Servicegericht webbureau

Marthje Timmermans, hoofd marketing & verkoop BaseClear: "Onze website voldeed niet meer aan de eisen van deze tijd, de gebruiksvriendelijkheid liet te wensen over. Daarnaast waren we niet zo tevreden met het serviceniveau van onze toenmalige webbouwer. Een relatie tipte ons over jool: een servicegericht webbureau dat hoge kwaliteit levert. We besloten met jool te gaan samenwerken."

Een cijfer 7

jool heeft het door ontwerp bureau Ratio Design ontwikkelde nieuwe grafische ontwerp in de website verwerkt, de structuur aangepast en een aantal functies toegevoegd. Met resultaat, aldus Marthje: "Klanten merken het verschil en waarderen de nieuwe site met een cijfer 7, zo blijkt uit ons onderzoek onder bezoekers." jool blijft de website verbeteren. Via Google Analytics wordt de indeling steeds verder geoptimaliseerd.

BaseClear:

"Samenwerken met jool is ons heel goed bevallen, het is een gedreven, enthousiaste en professionele club mensen. Ook erg prettig is het uitgebreide projectplan. Bij jool weet je vooraf precies waar je aan toe bent."

Marthje Timmermans,
Hoofd marketing & verkoop

jool heeft ambitie

“Samenwerken met jool is ons heel goed bevallen,” vertelt Marthje. “jool is een gedreven, enthousiaste en professionele club mensen. Ze hebben de ambitie om een mooie, functionele site te maken. Waar we ook over te spreken waren, was het heldere projectplan met een specificatie van de werkzaamheden en kosten. Bij jool weet je vooraf precies waar je aan toe bent.”

Ook voor uw organisatie?

Bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden van jool voor uw organisatie? Hierover gaan wij graag vrijblijvend met u in gesprek.

Neem contact op met p.noordhuizen@jool.nl of bel: +31 (0) 172-632 720

BaseClear in het kort

BaseClear is in 1993 opgericht. Het bedrijf richt zich als eerste in Nederland volledig op het analyseren van DNA. Inmiddels biedt BaseClear een breed pakket aan DNA-diensten en producten aan.

State of the art

Bij het bedrijf werken ruim 24 medewerkers in een state of the art laboratorium. Het bedrijf is gevestigd in het BioSciencePark te Leiden. Tot de opdrachtgevers behoren o.a. onderzoeksinstituten, biotechnologiebedrijven en diverse multinationals.

De voordelen van jool:

- ✓ krachtige en gebruiksvriendelijke software
- ✓ strategisch advies over de inzet van software
- ✓ software die past binnen uw manier van werken