

Luba.nl in top 3 online uitzenders dankzij online vacaturebank en nieuwe website

Alle vacatures op de website beschikbaar. Dat had Luba in 2006 voor ogen toen werd gekozen voor jool om een online vacaturebank te realiseren. Inmiddels heeft jool de online vacaturebank én een volledig nieuwe website ontwikkeld. Het resultaat: een stevige positie in de top 3 van online uitzendorganisaties.

Tot 2006 waren de vacatures van Luba alleen op de vestigingen in te zien. Kaj Jalving, E-commerce manager: "Uit onze strategische review van 2005 bleek dat steeds meer sollicitanten online zochten naar een nieuwe baan, terwijl dit op onze website nog niet mogelijk was. Van daaruit ontstond de ambitie om binnen een jaar alle vacatures online toegankelijk te maken."

Specialistische klus

Na een grondige selectie koos Luba voor jool om de online vacaturebank te realiseren. Kaj: "We wilden onze eigen uitzendsoftware koppelen aan de website, een specialistische klus. Daarom zochten we een webbouwer met ervaring in het koppelen van websites aan complexe operationele databases. jool won ons vertrouwen door hun ervaring op dit gebied én door hun gedrevenheid."

Doelstellingen gehaald

Snel na de realisatie van de online vacaturebank besloot Luba om jool een nieuwe website te laten ontwikkelen. De nieuwe Luba.nl zet sterk in op conversieverhoging – reagerende sollicitanten – en meetbaar optimaliseren van het conversieproces. Met succes, aldus Kaj: "Alle doelstellingen van Luba.nl zijn gehaald. Daardoor behoren we nu tot de top 3 van online uitzendorganisaties."

Luba:

“Voor de realisatie van onze online vacaturebank viel de keuze al snel op jool. Ze hebben ervaring met het koppelen van websites aan complexe operationele databases en zijn gedreven in hun werk.”

Kaj Jalving,
E-commerce manager Luba

Prettig samenwerken

Kaj is positief over de samenwerking met jool. "Bij jool werken vaklui die méédenken. Ze dragen bijvoorbeeld regelmatig ideeën aan voor hogere conversies die niets met ICT te maken hebben. Hun betrokkenheid is groot. Onze contactpersoon bij jool weet mij altijd feilloos te vertellen hoeveel sollicitaties Luba.nl gisteren heeft binnengekregen en hoeveel vacatures er openstaan. Prachtig toch?"

Ook voor uw organisatie?

Bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden van jool voor uw organisatie? Hierover gaan wij graag vrijblijvend met u in gesprek.

Neem contact op met p.noordhuizen@jool.nl of bel: +31 (0) 172-632 720

Luba in het kort

In 1968 werd Luba opgericht in Leiden, als kleinschalig uitzendbureau met een focus op studentenwerk. De decennia daarna is Luba flink gegroeid, mede door de overname van een aantal andere uitzendbureaus.

Uitzendorganisatie van formaat

Inmiddels is Luba een uitzendorganisatie van formaat met 60 vestigingen in het hele land, de online poot Luba.nl en zo'n 320 medewerkers. Luba.nl is een groot succes met meer dan 700 duizend bezoekers per jaar.

De voordelen van jool:

- ✓ krachtige en gebruiksvriendelijke software
- ✓ strategisch advies over de inzet van software
- ✓ software die past binnen uw manier van werken